Capital MEN

EKİM 2017

Renk uzmanından giyim kuşam tüyoları

Ayakkabı modasında sizleri neler bekliyor?

Yeni sezona hazır mısınız?

2017-2018 sonbahar-kış koleksiyonlarının hitlerine göz atın!

Gardrobunuzda sezonun gözde parçalarına yer açın

HOTIC

2017-2018 SONBAHAR/KIŞ
hotic.com.tr

editör

Modanın dışında kalmayın!

Artık erkekler de en az kadınlar kadar moda ile ilgili. Sezonun trendlerini yakından takip ediyorlar. Koleksiyonlardaki hit parçaları kendi tarzlarıyla yorumlayıp taşımak konusunda da başarılılar. Hatta çoğu erkek, moda olanı direk alıp kullanmak yerine, sevdikleri parçalarla kombinlemekten hoşlanıyor artık. Günümüz erkeği bunu bazen sezonun gözdesi olan renkteki pantolonunu klasik bir ceketle tamamlayarak yakalarken, bazen de trendy bir aksesuarı kullanarak yapıyor. Böylece, modanın dışında kalmıyorlar. Bu kış da erkekler giyim – kuşam konusunda olabildiğine özgür. Renklerde ve modellerde çeşitlilik hakim. Bu da erkeklere, stillerine uygun giysi bulmaları konusunda rahatlık sağlıyor. Sözün kısası markaların yeni sezon koleksiyonlarında, içinde kendinizi rahat ve şık hissedeceğiniz pek çok parça sizi bekliyor...

Özlem Bay Yılmaz
obay@ekonomist.com

İÇİNDEKİLER

5 El işçiliği ve teknolojiyi birleştiren marka
6 Şıklığı konforla buluşturuyor
8 Bu sezon ilhamınızı doğadan alın
10 Gece ve gündüzü harmanladı
12 Sezonun gözdesi
14 Bufallo efsanesi yeniden başlıyor
15 Sportif şıklığın anahtar parçası
16 Sıcacık bir kış için...
17 Montum olmadan asla!
18 "Sizi bütünleyen tonu üzerinizde bulundurun"

DB DOĞAN BURDA DERGİ

Yayıncı
Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş

İcra Kurulu Başkanı Cem M. Başar
Yayın Direktörü (Sorumlu) M. Rauf Ateş
Yayın Yönetmeni Sedef Seçkin Büyük
Yazı İşleri Müdürü Ebru Fırat
Haber Müdürü Şeyma Öncel Bayıksel
Yazı İşleri Müdür Yardımcısı Nilüfer Gözütok Ünal
Görsel Yönetmen A. Bertuğ Patır
Editörler Elçin Cirik, Yasemin Erdoğan, Aslı Sözbilir, Özlem Aydın Ayvacı
Haber Merkezi Hande Yavuz, Ayçe Aksakal, Nil Dumansızoğlu
Sayfa Yapımcısı Murat Engin Bilgin
Grafik Yaman Tetik
Fotoğraflar Gökhan Çelebi, Hüseyin Öngen
Marka Müdürü Gökçe Aykaç Mutlu
Ankara Temsilcisi Erdal İpekeşen Tel: 0 312 207 00 95

capital@capital.com.tr www.doganburda.com

Yönetim
Satış Direktörü ve Tüzel Kişi Temsilcisi Mehmet Taşkın
Finans Direktörü Didem Kurucu

Kurumsal İletişim Müdürü Seren Urun Güven

Reklam
Grup Başkan Yardımcısı Funda Baykal
Satış Koordinatörü Seda Erdoğan Dal, Ebru Elçi
Satış Müdürü Burcu Acavut, Altuğ Selçuk, Beril Güroğlu Sözkesen , Şerife Dökmetaş
Proje Müdürü Selçuk Ergenç
Teknik Ayfer Kaygun Buka - 0 212 336 5362 / Şaban Yazır- 0 212 336 5361
Tel: 0 212 336 53 60-(3 hat) **Faks:** 0 212 336 53 90

Rezervasyon
Tel: 0 212 336 53 00-57-59 **Faks:** 0 212 336 53 92-93
Ankara Reklam Bölge Temsilcisi Sezinur Balıkçıoğlu **Tel:** 0 312 207 00 72-73
Hedef Sayfalar **Tel:** 0 212 336 53 70 **Faks:** 0 212 336 53 91
Bölgeler Reklam Satış Sorumlusu Dilek Ünlü **Tel:** 0 212 336 53 72

Uluslararası Reklam Satış Temsilcilerimiz
İTALYA: Mariolina Siclari
T. +39 02. 91 32 34 66 / mariolina.siclari@burda-vsg.it
ALMANYA: Vanessa von Minckwitz
T +49 89 92 50 35 32 / vanessa.vonminckwitz.denz@burda.com
Michael Neuwirth
T. +49 89 9250 36 29 / michael.neuwirth@burda.com
AVUSTURYA: Christina Bresler
T. +43 1 230 60 30 50 / Christina.Bresler@burda.com
İSVİÇRE: Goran Vukota
T. +41 44 81 02 146 / goran.vukota@burda.com
FRANSA/LÜKSEMBURG: Marion Badolle-Feick
T. +33 1 72 71 25 24 / marion.badolle-feick@burda.com
İNGİLTERE/İRLANDA: Jeannine Soeldner
T. +44 20 3440 58 32 / jeannine.soeldner@burda.com
ABD/KANADA/MEKSİKA: Salvatore Zammuto
T. +1 212 884 48 24 / salvatore.zammuto@burda.com

Yönetim Yeri
Trump Towers, Kule 2, Kat 21-24, 34387 Şişli-İSTANBUL
Tel: 0 212 410 32 28 **Faks:** 0 212 410 32 27

Baskı APA Uniprint Basım Sanayi ve Ticaret A.Ş Hadımköy İstanbul Cad. Ömerli Mahallesi No:159 34555 Arnavutköy / İstanbul **Tel:** 0 212 798 28 40
Dağıtım Doğan Dağıtım Satış Pazarlama Matbaacılık Ödeme Aracılık ve Tahsilat Sistemleri A.Ş. **Tel:** 0 212 449 6363
Yayın Türü Yerel, süreli, aylık FIPP üyesidir.

Copyright © 2008 by G+J International Magazines GmbH, Hamburg
This magazine is published under license from G+J International Magazines GmbH. All rights to the licensed title/trademark and concept are owned by G+J International Magazines GmbH. Reproduction whether in whole or in part without permission of G+J International Magazines GmbH is prohibited. The title CAPITAL and the logo thereof are registered trademarks of or in trust of G+J International Magazines GmbH.

Copyright © 2008 G+J International Magazines GmbH, Hamburg
Bu dergi G+J International Magazines GmbH tarafından yayımlanmaktadır. Her türlü isim, marka ve konsept hakları G+J International Magazines GmbH'ye aittir. Herhangi bir metin ya da bölüm G+J International Magazines GmbH'nın izni olmaksızın alınmaz. Capital Dergisi'nin isim ve logosuna ait tüm ticari marka hakları G+J International Magazines GmbH'a aittir.

© Capital Dergisi **Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş** tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Capital Dergisi'nin isim ve yayın hakkı **Doğan Burda Dergi Yayıncılık ve Pazarlama A.Ş**'ye aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf, harita, illüstrasyon ve konuların her hakkı saklıdır. İzinsiz, kaynak gösterilerek dahi alıntı yapılamaz.

DB Okur Hizmetleri hattı Tel: 0212 478 03 00
okurhizmetleri@doganburda.com
DB Abone Hizmetleri hattı
Tel: 0212 478 03 00 Faks: 0212 410 35 12-13 abone@doganburda.com
Her gün saat 09.00-22.00 arasında hizmet verilmektedir.

Google play Available on the App Store

El işçiliği ve teknolojiyi birleştiren marka

Alman kalitesinden ödün vermeyerek, el işçiliğiyle teknolojiyi birleştiren bavul markası Rimowa; hafifliği, dayanıklılığı ve kullanışlılığıyla seyahatlerin vazgeçilmezi olacak.

65 ÜLKEDE SATILIYOR

Temelleri Köln'de atılan ünlü valiz markası Rimowa'da, bir bavulun üretimi için gerekli olan yaklaşık 200 adımı elle gerçekleştiriliyor. Zaman içinde sürekli büyüyen marka, 2008 yılından sonraki dönemde Köln dışında Çek Cumhuriyeti, Kanada ve Brezilya'da da üretim yapmaya başlıyor. Zanaat atölyelerinde elle yapılan yüksek kaliteli Rimowa ürünleri bugün, yetkili satıcılar ve şirketin kendi mağazaları aracılığıyla 65 ülkede satılıyor.

Polikarbon ve alüminyum materyalden üretilen zengin bir koleksiyon sunuluyor.

Yoğun iş temposu arasında cuma gününden yola çıkarak yapılacak seyahatler için kurtarıcınız olacak dört tekerlekli kabin boy konforlu bavulların en doğru adresi Rimowa. Renkli sevenlerin tercihi Salsa Air'den klasik severlerin tercihi Topas veya Classic Flight'a kadar, polikarbon ve alüminyum materyelden üretilen zengin koleksiyon seçenekleri sizi bekliyor.

ALMAN KALİTESİ

Alman kalitesinden ödün vermeyerek, el işçiliği ile teknolojiyi birleştiren Rimowa; hafifliği, dayanıklılığı ve kullanışlılığı ile tatillerin de vazgeçilmezi olacak. En şık ve en cool Rimowa'lar Beymen, Harvey Nichols ve Mosafer Zorlu mağazalarında sizlerin beğenisine sunuluyor. Rimowa teknik servis ve kurumsal satışı için, markanın Türkiye Distribütörü Gökyüzü Pazarlama ve Dış Ticaret'e ulaşmanız mümkün.

Seyahat trafiğine ayak uyduran takımlar öne çıkıyor...

Damat, 2017/18 Sonbahar-Kış Koleksiyonu'nda modern erkeğin duruşunu, lüks, inovasyon ve konforla birleştiriyor.

Şıklığı konforla buluşturuyor

Damat 2017/18 Sonbahar Kış Koleksiyonu, Damat'ın kusursuz terziliğini yepyeni bir tarz ile ortaya koymaya devam ediyor. Sezona hakim lacivert, gri ve antrasit renklerin yanı sıra kombinlerde mürdüm ve camel tonları duruşunuzu ortaya koymanıza yardımcı oluyor. Bu sezon Damat erkeği iyi giyinmenin en şık temsilcisi oluyor.

EFSANE DAMAT TAKIM ELBİSE SERİSİ

Her bedene uyum sağlayan kalıplar ve İtalya'nın en lüks Superfine Wool kategorisindeki kumaşları ile titizlikle üretilen Damat takım elbise serisi, bu sezon da lüksü dolabınıza taşıyor. Sedef düğmeler ile süslenen ve üstün kalitede uzun elyaf pamuk ipliğinden üretilen Damat gömlekler ile kombinlendiğinde duruşunuzu zirveye taşıyacak bu takım elbiseler, dolabınızın vazgeçilmezleri arasında olmaya bu sezon da devam ediyor.

İNOVASYONUN SINIRLARINI ZORLAYIN

Yeni Damat Travel Serisi ile seyahat kombininizi tamamlayın! Seride, çok özel teknikler ile üretilen kumaşlardan dikilen takım elbiseler ve gömlekler ile bu yaz inovasyonun sınırlarını zorlayın. Kırışmama özelliği sayesinde her yere rahatça taşınabilen ve uzun saatler boyunca giyilebilen, yoğun seyahat trafiğinize ayak uyduran bu takım elbiseler, toza, kire, suya ve lekelere karşı koruma sağlayan özel kumaşı ile bu sezon hem iş hem de tatil seyahatlerinde şıklığı elden bırakmayanların tercihi olacak.

SMART CASUAL'E YENİ BİR BAKIŞ

Sezonun ana renklerine destek çıkan haki ve lime tonları iç detay ve astarlarda kendini gösterirken, Extrafine Merino yününden üretilen Damat trikolarda daha da öne çıkıyor. Baskılı flanel gömlekler ve süet montlar tek pantolonlara eşlik ederken, casual sneaker ve botlar kombinlerinizin tamamlayıcısı oluyor. Soğuk kış günlerinde içinizi ısıtacak çift taraflı yün kabanlar bu sezonun öne çıkan parçalarından sadece bir tanesi. Hem formal hem casual kombinlerinize eşlik edecek bu parça kış aylarında ihtiyacınız olan konforu sağlayacak. Formal kombinlerinizde ise devetüyü kabanlar ile kaşmir şallar şıklığınızın tamamlayıcısı olacak.

TOPAS
rimowa.com

RIMOWA®
Germany since 1898

SKY AIR CENTER

RIMOWA Türkiye Distribütörü
Gökyüzü Havacılık İç Dış Tic. ve Dan.
Tel: 0216 467 40 95
info@skyaircenter.com

Satış Noktaları:
Beymen İstanbul ve Ankara mağazaları,
Harvey Nichols İstanbul ve Ankara,
Zorlu Center Mosafer

Bu sezon ilhamınızı doğadan alın

Stil sahibi ve modern koleksiyonları ile fark yaratan Tween, 2017/18 Sonbahar-Kış Koleksiyonu'nda şehrin modern ve şık erkeklerine kusursuz seçenekler sunuyor.

Farklı temaları bünyesinde bulunduran Tween 2017/2018 Sonbahar-Kış koleksiyonu'nda, modern parçaların yanı sıra fonksiyonel parçalar da öne çıkıyor. Travel serisi takım elbiseler, leke ve su tutmayan özel kumaşı ve kırışmama özelliği ile dinamik ve hareketli Tween erkeğinin kalabalık ve enerjik programına tüm gün ayak uyduracak. Hareketli günlerinizin vazgeçilmezi, kolay ütülenen Easy Care gömlekler size günün her anında kendinizi konforlu hissettirecek.

ÖRME KUMAŞLAR SOKAĞA İNİYOR

Hem spor hem smart casual kombinlerle kullanılabilecek parçaları ile örme koleksiyonu gömlek, pantolon ve ceket çeşitleri bu sonbaharın vazgeçilmezlerinizden olacak. Tween Night Out koleksiyonu ise tüm gece yaşayanları çağırıyor. Tüm koleksiyona yayılan yıldız ve uzay teması, marjinal metal ve deri detayları ve asil duruşuyla dolabınızın vazgeçilmez parçaları olacak takım elbiseler, gömlek ve tek ceketler bu sezon sizi dışarı çıkmaya davet ediyor.

Leke ve su tutmayan özel kumaşlardan, kırışmayan gömlekler...

İLHAMINIZI DOĞADAN ALIN

İlhamını doğanın değişimlerinden alan bu koleksiyon, Tween'in her sezona özgü hayvan temasının yanı sıra doğanın en yalın hallerini barındırıyor. Bu sezon doğanın en yüksek tepelerinden en derindeki köklerine kadar sonbaharı ve kışı çağrıştıran tüm elementlerine yer veren koleksiyonda griden haki yeşile, cameldan bordoya doğanın en çarpıcı ve en güzel renklerini bulmak mümkün. Doğa teması ile paralel, gömleklerden astarlara fil figürleri ile süslenen koleksiyon, gömlek, denim pantolon ve trikolardaki fil figürlü nakışlar, iğneler ile tamamlanıyor.

KREATİF MANİFESTO

Tüm detaylarında şehrin rahat ve kreatif çalışma temposundan esinlenen bu koleksiyon sizleri farklı bir düzene çağırıyor. Koleksiyonun temasına uygun denim pantolonlar ve smart casual tarzın slogan işlemeli gömleklerle etkileşimi, tek ceketlerin kendine has rozet ve armaları sizi çağın yeni çalışma stili ile tanışmaya davet ediyor. Kendinden baskılı yün kumaştan üretilen tek ceketler sizi özgünlüğe davet ediyor. Benzersiz yün baskı tekniği ile kendinden desenli ceketler ile bu sezon yaratıcılığınızı ve farkınızı ortaya koymanın tam zamanı!

BUFFALO'NUN EFSANE MODELİ DERİDEN'DE

Tüm dünyada trend yaratmayı başaran ayakkabı markalarını vitrinlerine taşıyan Deriden, Buffalo markasını yeniden müşterileriyle buluşturuyor. Markanın tek yetkili satış kanalı olan Deriden, Buffalo'nun ikonik modellerinden biriyle sonbahar modasını belirliyor.

Deriden, retro modellerin yeniden moda olduğu günümüzde markanın efsane tasarımlarından birini sizlere sunuyor. Özellikle 90'lı yıllarda genç üniversiteliler başta olmak üzere birçok kesimde popüler olan model, sağlamlık ve kış şartlarına dayanıklılık gibi özellikleriyle de dikkat çekiyor.

Buffalo Yine ve Yeniden Deriden Mağazalarında...

/ deriden / deriden_ / deridenesor

deriden

Kentsel yaşamın çok yönlü hikayesini gözler önüne seriyor.

YENİ SLIM KALIPLAR

Gündüz rahat kesim kıyafetler işlevsellikle gece için şıklaşıyor. İtalyan siluetinden ilham alınmış yeni slim kalıplar, fermuar detaylı klasik ceketler, retro hissi veren kruvaze kapama ve sivri yaka, iki boyutlu ekoseli takım elbiseler, rustic tuvitler, dokulu iplikler ve minimal ayrıntılar klasik parçaların altını çiziyor.

Gece ve gündüzü harmanladı

Sarar 2017/2018 Sonbahar-Kış Koleksiyonu çekimleri, gece-gündüz ayrımını ortadan kaldırarak gecede gündüz şıklığını tasvir ediyor. Ünlü fotoğrafçı Emre Ünal'ın gerçekleştirdiği çekimlerde Ünal'a ünlü modeller; Zo Nowak ve Gaspard Meiner eşlik ediyor.

2017-2018 Sonbahar-Kış Koleksiyon'uyla geceyi gündüze çeviren Sarar, yeni sezonda karanlığın gizemini günyüzünün büyüleyici parlaklığıyla birleştirerek göz kamaştırıyor. Koyu lacivert ve mavi tonlarını, parlak dolunay etkisine bürüyen Sarar'ın yeni koleksiyonu, karanlık katmanlı, nüanslı renkleri siyah kadar baskın ve güçlü yansıtan tavrıyla şık giyim anlayışının sınırlarını zorluyor.

Koleksiyon, gece ve gündüz arasındaki farklılıkları görmezden gelerek gece ile gündüzün göz kamaştıran uyumunu bir bütün halinde sunuyor. Gecenin merak uyandıran gizemi, koleksiyondaki parçalara çekici bir hava katıyor. Yeni sezonun tüm detayları erkek ile kadın, gece ile gündüz kadar mükemmel yaratılmış döngünün somut halini sergiliyor.

TERZİLİK KLASİKLERİ

Koleksiyon geceden; kararmış mücevher, gece gölgesi, paslı kırmızı, körelmiş mavi ve yeşil, mürekkep, kömürleşmiş petrol renklerini; gün ışığından canlı kırmızı, mavi, neon yeşil, beton gri, taş, canlı mor ve kahve tonlarını alarak alacakaranlık ile kentsel yaşamın çok yönlü hikayesini gözler önüne seriyor.

Sezon trendlerinde gündüz ve gece kıyafetleri harmanlanarak; gece kıyafetlerindeki unsurlar gündüz giysilerine geçiş yaparak sıradışı lüksün zarif ve sofistike öyküsünü yansıtıyor. Bu harman yün ve pamuk ağırlıklı, hafif düzensiz çizgiler, ışık efektleri, ultraviolet görünümünde yün kumaşlar, mat renkler, pikseli kırılmış ve yönlü yapılar, ince çizgiler, derin dokulu kumaşlarla terzilik klasikleri yaşatılıyor.

INTERVIEW
SARAR

INTERVIEW.SARAR.COM
SHOP.SARAR.COM

Sezonun gözdesi

Şıklığın yanında, fonksiyonelliği ve rahatlığı da ön planda tutan Kiğılı, 2018 Sonbahar / Kış Koleksiyonu'nun kahramanı teknolojik skuba trençkotla, şıklığınıza ve stilinize yeni bir imza atıyor....

Sezonun en hit parçası olan trençkot, sonbahar havasına inat pozitif, dinamik ve herkesin stiline göre çok rahat kişiselleştirilen bir modelle karşımızda...

KIGILI

1938

KIGILI.COM | kigiligiyim

Buffalo efsanesi yeniden başlıyor

Özellikle gençlerin ilgisini çeken tasarımlarıyla adından söz ettiren Buffalo, Deriden'de yeniden meraklılarıyla buluşturuyor.

Dünyada trend yaratmayı başaran ayakkabı markalarını ve onların en özel tasarımlarını vitrinlerine taşıyan Deriden, Buffalo markasını yeniden müşterileriyle buluşturuyor. Markanın tek yetkili satış kanalı olan Deriden, Buffalo'nun ikonik modellerinden biriyle sonbaharda boy gösteriyor. Deriden, retro modellerin yeniden moda olduğu günümüzde markanın efsane modellerinden birini sizlerle buluşturuyor. Özellikle 90'lı yıllarda genç üniversiteliler başta olmak üzere birçok kesimde popüler olan model, retro tutkunlarına olduğu kadar tarzıyla dikkat çekmek isteyenlere de sesleniyor. Buffalo'nun söz konusu modeli, markanın güç sembolü olmasını sağlayan tüm özelliklerini taşıyor. Sağlamlık ve kış şartlarına dayanıklılık, tasarımın güçlü görünümüne de yansıyor. Özellikle gençlerin ilgisini çeken tasarımlarıyla adından söz ettiren Buffalo, yenilikçi çizgisiyle dünya starlarının tercihi olmakta da gecikmedi. Spice Girls üyeleri, Cher, Madonna, N'sync ve Cameron Diaz gibi isimler sık sık markanın modelleri ile poz verdi.

Sneaker'lar hem günlük giyime hem de casual kombinlere uyum sağlıyor.

Sportif şıklığın anahtar parçası

Hotiç, 2017-2018 sonbahar-kış sezonunda rahatlığına düşkün erkekler için başrolde sneaker'ların olduğu dikkat çekici bir koleksiyon sunuyor

Son yıllarda moda dünyasında spor ayakkabıların önlenemez yükselişine şahit oluyoruz. Siz de attığınız her adımda sneaker'ların verdiği rahatlığa müptela olmadınız mı? Ayağımızdan çıkarmak istemediğimiz sportif şıklığın anahtar parçası olan sneaker'lara Hotiç'in yeni sezon koleksiyonunda da sıkça rastlanıyor. Yeni sezonda erkekler hem günlük giyimde hem de casual kombinlerinde dinamik bir anlayışı benimsiyor. Dalgıç kumaş ve kamuflaj baskılarla bezenmiş sneaker'lar ve havuz tabanlı spor modeller ile bu dinamizmi yakalamak Hotiç erkekleri için oldukça kolay. Rahatlığı kolaylıkla kusursuz bir görünüm haline dönüştürebilmek için Hotiç 2017-2018 Sonbahar-Kış sezon modellerine göz atmanın tam zamanı.

Sıcacık bir kış için...

NETWORK ₺75

TWEEN ₺139.30

KİĞILI ₺139.99

BEYMEN ₺329

Sonbahar-Kış koleksiyonlarında karşımıza ince ve kalın formlarda çıkan trikolar, bu sezon da erkekleri şıklığa boğuyor. Hem spor hem şık kombinlerle kullanılan trikolar sayesinde erkekler stil sahibi olmanın da ötesine geçiyorlar.

HEMINGTON ₺369

DAMAT ₺249

SARAR ₺549

Montum olmadan asla!

Montlar her zamanki gibi sonbahar – kış sezonunun en hit parçalarından... Yeni sezonda vitrinlerdeki yerlerini almaya başlayan montlarda klasik ve spor tarza uygun pek çok seçenek var. Mavi, lacivert, haki, gri sezonun en trend renkleri. Siyah ve kahverengi ise bu kış da tahtını koruyor.

VAKKORAMA ₺ 208

SARAR ₺ 774.50

TWEEN ₺ 559.30

DAMAT ₺ 550

KİĞILI ₺ 199.99

BEYMEN ₺ 1.259

NETWORK ₺ 245

"Sizi bütünleyen tonu üzerinizde bulundurun"

Kendinize yakışan rengi biliyor musunuz? Renk danışmanı Oya Komar, renk tercihlerinin enerjimizi etkilediğini görüşünde. Komar, renklerin kullanımıyla ilgili ipuçlarını anlattı.

Fatoş Bozkuş fbozkus@ekonomist.com.tr

Renklerin etkisi konusunda pek çok şey duyuyoruz. Kahverengi giyme kaybolursun, kırmızı giyme iddialı görünürsün gibi… Peki bu tarz genel geçer bilgiler doğru mu? Kişisel ve mimari renk danışmanlığının yanı sıra bu konuda eğitimler de veren Oya Komar'la bu konuda konuştuk...

Türk insanı hangi renkleri yanlış kullanıyor?

Neredeyse tüm dünya, siyah ve beyazın nötr, risksiz ve herkese yakışacağı konusunda temelsiz bir önyargıya sahip. Bir ihtimal plaza giyimi denilen, marka DNA'sını iş hayatına göre kurgulamış firmaların sunduğu siyah-beyaz-lacivert baskın koleksiyonlar da bu önyargıyı destekler vaziyette.

Giysilerimizde hangi renklerin hangi tonlarını kullanmamız gerektiğini nasıl belirleyebiliriz?

Herkese aynı reçete ile renk önerisi getirmek yanıltıcı olacaktır. Renk grubundan bağımsız olarak, herkes için önerebileceğim tek bir genel geçer kural var, saçınız, kaşınız, gözünüz koyuluğundaki renkleri aşmayın, daha koyu renkler giymeyin. Bir de kişilerin kendilerini gözlemlemesini öneririm; acaba tek renkli, belirgin desenli veya geniş çizgili ürünlerle mi daha rahatlar yoksa renkleri karıştırmak suretiyle desen, ince çizgi veya ara renklerde kat kat giyim mi hoşlarına gidiyor. Bu soruya yanıtları aydınlatıcı olabilir.

İş görüşmesi, söyleşi ya da önemli bir konuşma yapacak bir iş adamı nasıl giyinmeli?

Belirtilmesi gereken ilk husus renk seçimini cilt altı tonu paralelinde seçmek. Bu yöntem, karşınızdaki kişiyi direkt mimiğinize ve gözünüze kilitleyecektir. İletişimin bu kadar zor, ağzımızdan çıkanın kısmen karşı tarafa ulaşabildiği ortamlarda bu verimli bir yöntemdir. Sonrasında bu birliktelikten ne istediğinize gelir konu. Sizi mantıklı, güvenilir, risk alabilir, eğlenceli, titiz, sosyal, koruyucu, yaratıcı mı görmek istediklerine dair kararınızı verdikten sonra renkten destek almak kolaydır. Yeter ki tanımlayın, karşılığı rengi bulun ve sizi bütünleyen tonu üzerinizde bulundurun.

Gerilimi artıran veya azaltan renkler hangileri?

Gerilimden uzak renkler soğuk renkler olarak adlandırılır ve mavi, yeşil, türkuaz, mor, pembe bu gruba dahildir. Her ne kadar uzmanlığımın çatısını oluşturan temel bilgi ise de, soğuk ve sıcak renk ayrımındansa, her rengi nötr ele alıp, soğuk ve sıcak alt tonlarını odağa koymayı tercih ediyorum. Sarı dokunuşlu tonlarda hareket artar, mavi veya pembe alt tonlarda sükunet artar. Tamamen metabolizmamızı etkilemesi, nabzımızı hızlandırması veya yavaşlatması ile ilintilidir.

Turuncuya kaçan bir kırmızı, pembeye kaçan bir kırmızıdan daha çok hareket yaratır diyelim. Veya bir mekanı istenilir hedef için sarı ile desteklemeye karar verdiysek, limon sarısı ve civciv sarısı arasındaki fark azımsanmayacak kadar büyüktür.

Türkiye Distribütörü STV LTD. ŞTİ | +90 (212) 527 88 32 | www.adrialica.com.tr

Adrialica

Swiss Made Watches

Since 1931

SATIŞ NOKTALARIMIZ

ANTALYA Argos Jewel Art 0 242 310 32 10 - Argos Jewel Art Belek (Adem Eve Hotel) 0 242 287 32 18 - Argos Jewel Art Kemer 0 242 814 70 40
Chiaro Jewellery 0 242 444 60 79 - Olympos Art Jewellery Gloria Verde 0 242 715 27 83 - Jewellery Gloria Serenity 0 242 715 22 61
Olympia Jewellery Alanya 0 538 430 15 27 - Olympia Jewellery Manavgat 0 242 755 13 13 - The Golden Phoenix (Ramada Otel) Antalya 0 242 247 45 88
The Golden Phoenix (Ramada Otel) Beldibi 0 533 276 45 88 - Milord Jewellery 0 242 242 05 10 - Yörüten ve Oğulları Saatçilik 0 533 576 22 22
İZMİR Egemen Saat 0 232 445 81 93
İSTANBUL Alsa Saat 0 212 528 44 87 - By Saatçi 0 212 292 44 37
Tan Saat 0 212 269 45 26 - Prestige Time Saat 0 212 669 12 17
KOCAELİ Cengiz Saat 0 262 324 12 17

'TWEEN

AUTUMN - WINTER 2017/18

www.damattween.com